

# 物流業界の人材採用④

ロジコンシエル

代表取締役 近藤 正幸



ここ最近、ウーバーイーツをはじめとして、好きな時間や隙間時間を有効活用した「ギグワーカー」と言われる新しい働き方の人たちが急激に増えています。働き方改革の推進や副業を推奨する企業が増えていることも大きく影響しており、同時に、社会全体が大きく変化しています。

れるには程遠い状況が続いています(一時的に状

ーツには人が集まるので、以前から「低賃金」「長時間労働」が課題だと言われてきましたが、ウーバーイーツは本当に運送業界よりも稼げるのでしょうか。これは、運送業界の中にも稼げる企業とそうでない企業とがあるように、ウーバーイーツの配達員の中にも稼げる人とそうでない人がいるようです。

他業界の事例ですが、水道工事業界で新入社員が、若手社員から「作業が恥ずかしい」との声を受け、常識をぶち壊した、新たなカテゴリーの服を作ろうと挑戦し、スーツに見える作業着を開発。社内へ導入した結果、採用にも大きな影響を与え、従業員が身だしなみにも更に気を使うようになり成功した事例が

か」と発案。世の中に無ければ作るしかないという自の新素材を開発し、見た目はスーツの制服を考えた目にはスーツの制服を考違いがあります。更に、この企業では、他社からの依頼が相次いだこともあり、自社での成功事例を基に、新たな事業として本格的にワークウェアスーツの事業を展開されているようです。詳しい内容については、オアシスライフス、タイグループのホームページで紹介されています。

## ウーバー人気に学べ

### 新しいものの生み出す視点

このように、あ  
るものに変化を加  
えるのではなく、

況は、物流業界でどのように対応していくべきかを真剣に考え直す良い機会になるのではないかと考えています。

況が少し改善される方向にはありますが。

配達員の方の年齢も、若い方から高齢の方まで

あります。

全く新しいものを生み出すといった視点や考え方が、これからの、更に大きく変革していく時代においては、とても重要になってくるでしょう。人手不足と同時に業界の大きな課題である「ドライ

例えば、同じ「お届けする」仕事であっても、(エリアによって状況は様々ですが)ウーバーイーツの配達員は順番待ちになるぐらいの人気があり、人が集まっています

採用戦略を大幅に見直し、力を入れて取り組んでいる一部の事業者では人手不足が見受けられます。

幅広く、隙間時間を有効活用するだけでなく、中には運動不足の解消やダイエットのためにやる人もいるそうです。こうした働き方や考え方を物流業界や運送業界に置き換えて、一度まっさらな状態を考え、新たなヒントを得られるようにしたい

通常、このようなケースでは、格好良い作業着を考えたリ、スタイリッシュな作業着を開発したりすることが多いと思います。しかし、この企業では「作業着」という概念を根本から覆し、「作業もできて、接客もできて、オンでもオフでも活躍する。そんな服があったらどんなに便利だろう

が、運送業界はまだまだ人手不足が改善・解消さ

では、なぜウーバーイ

え、一度まっさらな状態

業もできて、接客もできて、オンでもオフでも活躍する。そんな服があったらどんなに便利だろう

が、運送業界はまだまだ人手不足が改善・解消さ

では、なぜウーバーイ

え、一度まっさらな状態

業もできて、接客もできて、オンでもオフでも活躍する。そんな服があったらどんなに便利だろう